УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | | **Кол-во часов** |
| **Раздел 1.** | **Основы инноваций и инновационной деятельности** | **12** |
| Тема 1.1. | Введение в инноватику. | 4 |
| Тема 1.2. | Управление инновационными проектами. | 4 |
| Тема 1.3. | Управление инновационной деятельностью. | 4 |
| **Раздел 2.** | **Создание инновационного проекта. Определение возможностей реализации продуктов (услуг) инновационного проекта.** | **18** |
| Тема 2.1. | Принципы управления проектами. | 12 |
| Тема 2.2. | Технологии нововведений. | 3 |
| Тема 2.3. | Философия продаж. | 3 |
| **Раздел 3.** | **Анализ проекта (расчет основных показателей). Методы финансирования инноваций** | **22** |
| **Тема 3.1.** | Бизнес-планирование. | **12** |
| **Тема 3.2.** | Стратегический менеджмент. | **6** |
| Тема 3.3. | Финансовая поддержка стратегий и инновационных прорывов, инвестиционная политика инновационной деятельности. | **4** |
| **Раздел 4.** | **Система коммуникаций при реализации инновационного проекта.** | **18** |
| Тема 4.1. | Техники продаж. | 4 |
| Тема 4.2. | Деловое общение. | 10 |
| Тема 4.3. | Бизнес-коммуникации. | **4** |
|  | Итоговая аттестация | 2 |
|  | ИТОГО | 72 |